

Projet **Ici** c'est mieux de pepsi 

AGISSONS

101

LE PROJET ICI, C'EST MIEUX DE PEPSI :
TROUSSE D'INFORMATION

icicestmieux.com 

Projet Ici c'est mieux de pepsi



En 2010, Pepsi offre plus d'un million de dollars en subventions pour financer de bonnes idées, grandes ou petites, qui rendent le monde meilleur. C'est quoi, une bonne idée ? Qui mérite de recevoir une Bourse Ici, c'est mieux ? À toi de décider.

Des centaines d'idées

- Soumets des idées qui rafraîchiront le monde à icicestmieux.com
- Détermine laquelle des six catégories convient le mieux à ton idée
- Lorsque vient le temps de voter, utilise les catégories pour trouver les idées de projets qui t'intéressent le plus



SANTÉ



ARTS ET CULTURE



NOURRITURE ET LOGIS



ENVIRONNEMENT



VIE DE QUARTIER



ÉDUCATION

Plus d'un million de dollars en bourses

— 5 000 \$ —

4

BOURSES

TOUS LES DEUX MOIS

— 10 000 \$ —

3

BOURSES

TOUS LES DEUX MOIS

— 25 000 \$ —

2

BOURSES

TOUS LES DEUX MOIS

— 100 000 \$ —

1

BOURSE

TOUS LES DEUX MOIS

- Pepsi remettra jusqu'à 200 000 \$ chaque deux mois en Bourses Ici, c'est mieux. Chaque fois que tu votes, tu contribues à déterminer les dix récipiendaires des bourses pour le cycle courant.

icicestmieux.com

Projet Ici c'est mieux de pepsi



juin 2010							juillet 2010							août 2010							septembre 2010							octobre 2010							novembre 2010						
d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s
30	31	1	2	3	4	5	27	28	29	30	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	1	2	31	1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
27	28	29	30	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	1	2	24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	1	2	3	4
4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	31	1	2	3	4	5	6	5	6	7	8	9	10	11

décembre 2010							janvier 2011							février 2011							mars 2011							avril 2011							mai 2011						
d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s
28	29	30	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1	30	31	1	2	3	4	5	30	31	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	29	27	28	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4
2	3	4	5	6	7	8	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11



DÉBUT DE LA PÉRIODE DE SOUMISSION

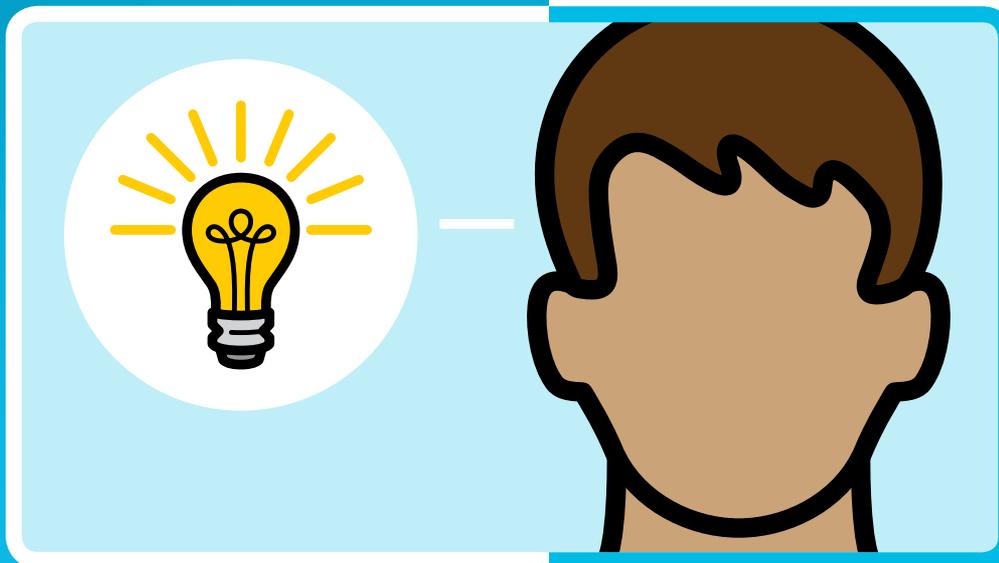


FIN DE LA PÉRIODE DE SOUMISSION



PÉRIODE DE VOTE

*Ou jusqu'à ce que nous ayons reçu 300 inscriptions, le premier des deux prévalant.



Trouve une idée

Mets ton cerveau au travail et trouve une idée qui peut servir aux autres, que ce soit dans ton quartier, ta ville ou dans le pays tout entier. Tu pourrais sauver, créer ou changer quelque chose. La décision t'appartient. Il te suffit de trouver une idée de projet claire et constructive qui peut être mise en branle sous peu.



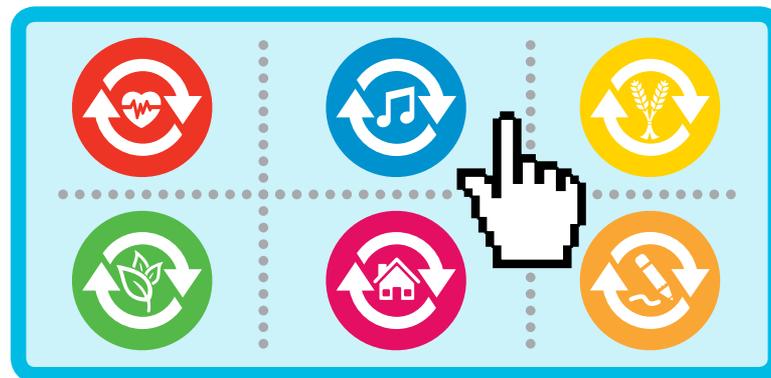
Inscris-toi à icicestmieux.com

Tu devras répondre à une série de questions afin de créer le profil de ton projet et de remplir une inscription. Si tu le désires, tu pourras le sauvegarder et y retourner plus tard.



Choisis une catégorie

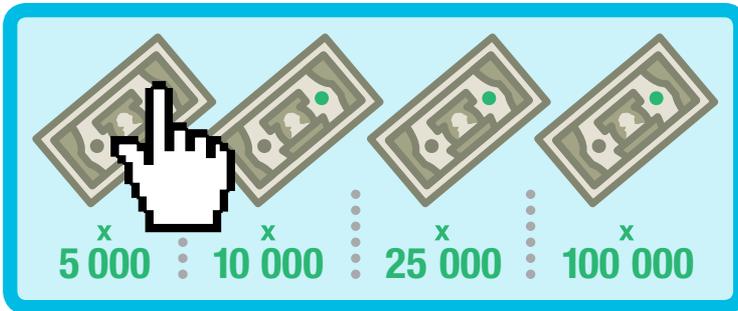
À quelle catégorie ton projet appartient-il ? Arts et culture, Nourriture et logis, Environnement, Santé, Éducation ou Vie de quartier ? Choisis la catégorie qui convient le mieux à l'objectif de ton idée.





Choisis le montant de ta Bourse Ici, c'est mieux.

De combien auras-tu besoin pour donner vie à ton idée ? Nous offrons trois types de Bourses Ici, c'est mieux, soit des bourses de 5 000 \$, de 10 000 \$, de 25 000 \$ ou de 100 000 \$. Sois réaliste et précis.



Nomme ton idée

Ce nom sera la première chose que les votants verront; tu devras donc trouver un nom inspirant, facile à comprendre et dont la longueur ne dépasse pas une phrase ou deux (max. 70 caractères).

Le projet.....
rafraîchira le monde.





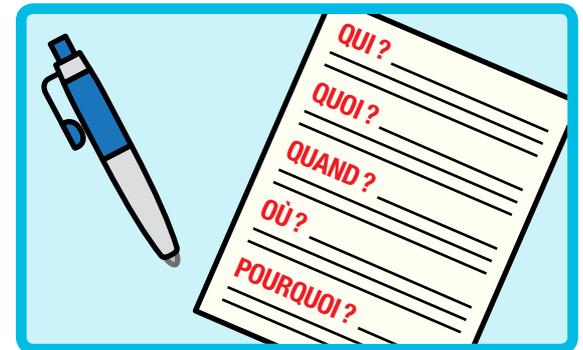
Parle-moi de toi

Donne quelques renseignements de base à propos de toi, de ton entreprise ou de ton organisation. C'est l'occasion de te faire connaître auprès des gens et de leur parler de ce qui te tient à cœur.



Décris ton idée

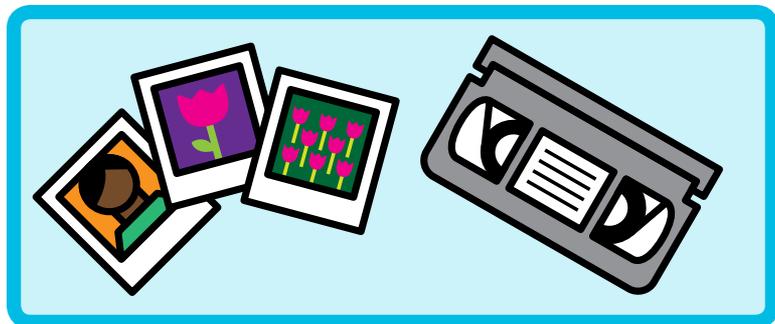
À qui profitera ton idée ? Quels sont tes objectifs ? Comment utiliseras-tu ta Bourse Ici, c'est mieux ? Quand pourras-tu démarrer ton projet et combien de temps te faudra-t-il pour le mener à terme ? Auras-tu besoin de l'aide d'autres personnes ? Quels défis devras-tu relever ? Quelles étapes devras-tu franchir afin que ton projet soit couronné de succès ? Les meilleures soumissions seront détaillées et précises.





Rends ton idée attrayante

Tu pourras ajouter des éléments multimédias au profil de ton projet. Publie jusqu'à cinq photos (au moins une est requise) qui te représentent ou qui représentent ton organisation ou ton idée de projet. Tu pourras également publier une vidéo sur YouTube qui devra décrire ton projet en moins de trois minutes ou nous ne pourrons accepter ton inscription. Bien qu'une vidéo ne soit pas obligatoire, il s'agit d'une bonne façon de faire connaître ton idée. Assure-toi de bien lire le règlement concernant la publication de photos et de vidéos dans la section Règlement officiel relatif aux demandes.



Vérifie ton inscription et soumets-la

Tu pourras vérifier le formulaire d'inscription pour ton projet. Une fois ton idée soumise, tu ne pourras plus modifier le profil; il est donc très important que tu en sois entièrement satisfait. La période de soumission débutera à 12 h 00 min 01 s (HE) le premier jour du mois, tous les deux mois, et se terminera lorsque nous aurons reçu les 300 premières soumissions ou le 7^e jour de ce mois à 11 h 59 min 59 s (le premier des deux prévalant). Peu importe le mois, les 300 premiers projets valides seront admissibles à un vote public.



SOUMETTRE





Fais connaître ton idée

Une fois ton idée soumise, tu recevras une confirmation par courriel t'informant que ton inscription est en train d'être étudiée. Lorsque tu recevras un courriel t'annonçant que ton idée a été approuvée, fais-en la promotion et rassemble ton monde. Parles-en à tes amis, à ta famille et à tes collègues. Publie ton idée sur Facebook. Parles-en sur Twitter. Fais un prospectus. Peu importe ta façon de procéder, sois créatif afin de maintenir l'intérêt des gens qui te soutiennent et de les tenir au courant tout au long de la période de vote. Ils pourront voter pour toi une fois par jour.

Qu'est-ce qu'on attendra de moi ?

Si ton projet récolte suffisamment de votes pour être admissible à une Bourse Ici, c'est mieux de Pepsi, tu en seras informé par courriel peu après la fin de la période de vote. Plus que quelques étapes à franchir ! Tu devras fournir quelques détails supplémentaires et signer un peu de paperasse. Une fois ton projet vérifié – c'est-à-dire que tu disposeras des ressources nécessaires pour le mener à terme, que tu acceptes de fournir des mises à jour concernant son déroulement, qu'il n'est aucunement discriminatoire et que tu n'utiliseras pas tes fonds à des fins illégales – ton premier chèque te parviendra dans un délai d'environ quatre semaines. Tu pourras ensuite passer à la partie amusante du processus : te mettre au travail !



CONSEILS À SUIVRE POUR LA SOUMISSION DE TON PROJET

Comment puis-je recevoir une Bourse Ici, c'est mieux ?

- Trouve une idée géniale qui viendra en aide aux gens.
- Donne-lui un nom qui attirera l'attention.
- Établis un plan d'action.
- Utilise des photos, du texte et une vidéo pour raconter ton histoire.
- Soumets ton idée à temps.
- Parles-en autour de toi – Les Bourses Ici, c'est mieux seront attribuées aux idées qui ont reçu le plus de votes.

Quel type de projet recherches-tu ?

- Il doit avoir un effet positif sur une collectivité.
- Il doit être réalisable dans un délai de 12 mois et tu dois être en mesure de te mettre au travail bientôt.
- Les résultats doivent être mesurables.

Suis-je admissible ?

- Je suis âgé de 13 ans ou plus et je suis un résident légal du Canada.
- Je demeure au Canada et les activités de mon organisation se déroulent au pays.

Mon projet est-il admissible ?

- Mon projet peut être mené à terme dans un délai de 12 mois.
- Mon projet profite à une collectivité ou à un groupe de gens au Canada.
- Mon projet ne fait pas la promotion d'un ordre politique ou religieux.

En savoir plus

- Pour consulter la Foire aux questions et pour en savoir plus sur le Projet Ici, c'est mieux de Pepsi, rends-toi à la section Comment ça fonctionne à icicestmieux.com.

À FAIRE ET À ÉVITER

Suis ces conseils pour t'assurer que ton idée sera acceptée par nos modérateurs !

Publier du contenu écrit

- Assure-toi de soumettre ton inscription en anglais ou en français et rappelle-toi que les Bourses Ici, c'est mieux de Pepsi ne peuvent servir qu'à financer des projets réalisés au Canada.
- Assure-toi que ton idée profite à d'autres et pas seulement à toi.
- Sois attentif aux détails ! Fournis-en beaucoup et décris les activités particulières que tu dois réaliser.
- Fais preuve de bon sens. Ne fais pas la promotion de l'alcool, du tabac, des armes à feu ni d'autres types d'armes et ne suggère pas la légalisation de drogues. Ne remets pas en question les lois actuelles, ne fais pas la promotion de la trahison ou du terrorisme et, ne suggère pas de renverser le gouvernement.
- Sois respectueux ! Ne formule pas de commentaires désobligeants ou discriminatoires envers la race, l'âge, le sexe, le handicap, l'orientation sexuelle, l'ethnie ou la religion de quelqu'un.
- Ne formule pas de commentaires désobligeants envers des produits, des services, des gens ou des organisations. Ne suggère pas de boycott ou d'action négative contre une entreprise ou un commerce.
- Reste poli ! Évite toute vulgarité, intention abusive ou suggestion de violence.
- Ne cherche pas à influencer les autres ! Ne fais pas la promotion de quelque parti politique ou organisation que ce soit et n'essaie pas de recruter des gens pour un culte religieux.

Publier des images et des vidéos

- Assure-toi que ta vidéo soit en anglais ou en français, que l'image soit claire et précise et que le son soit audible (si ta vidéo en contient).
- Si tu soumets une vidéo, assure-toi qu'elle dure moins de trois minutes où ton inscription sera refusée.
- Assure-toi que la vidéo s'intègre bien dans les catégories définies dans le programme et qu'elle mentionne de façon claire les objectifs de ton projet ou qu'elle y fasse référence.
- Sois respectueux ! Assure-toi que ta vidéo ou que ton image ne contienne pas d'actes ou de références à caractère sexuel ni n'en fasse la promotion, qu'elle ne contienne pas de vulgarité, d'intention abusive, d'arme, de violence envers toute créature vivante, d'alcool, de tabac ou quelque élément offensant ou obscène.
- Attention ! N'intègre ni ne fais référence à quelque marque ou produit commercial, logo ou publicité qui ne t'appartient pas. De plus, ne montre aucun logo d'un tiers même dans une scène se déroulant dans la rue, dans une vue panoramique ou sur des vêtements; l'arrière-plan ne doit pas non plus en contenir. Tu ne peux pas non plus montrer des plaques d'immatriculation de véhicules. Ce genre de détails s'infiltré souvent dans les vidéos sans qu'on s'en rende compte; il est donc recommandé de vérifier attentivement ta vidéo avant de la soumettre.
- Ne fais aucune référence au nom d'un tiers ou d'une personnalité publique ni ne l'utilise sans sa permission.
- Ne cherche pas à influencer les autres ! Ne fais pas la promotion de quelque parti politique où organisation que ce soit et n'essaie pas de recruter des gens pour un culte religieux.

Musique dans les vidéos

- Si tu décides d'intégrer de la musique dans ta vidéo, nous te recommandons d'utiliser l'une des chansons approuvées sous licence Creative Common Attribution (voir la liste au <http://good.is/canadiancctracks>) et assure-toi de mentionner le nom de l'artiste, ou nous pourrions rejeter ta soumission.



Projet **ici** c'est mieux de **pepsi**

Des centaines d'idées. Plus d'un million de dollars en bourses.

icicest**mieux**.com 